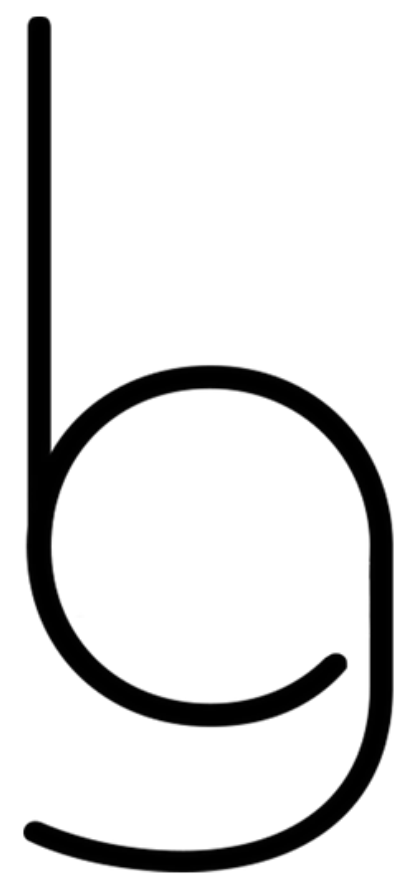


Manual de Identidade Visual

LG - Ensino e Pesquisa



ENSINO E PESQUISA

<u>MARCA</u>	<u>03</u>
<u>CORES INSTITUCIONAIS</u>	<u>04</u>
<u>FAMÍLIAS TIPOGRÁFICAS</u>	<u>05</u>
<u>REPRODUÇÃO DA MARCA</u>	<u>06</u>
<u>USOS INCORRETOS</u>	<u>08</u>
<u>REDUÇÃO DA MARCA</u>	<u>11</u>
<u>ÁREA DE PROTEÇÃO</u>	<u>12</u>
<u>VERSÃO MONOCROMÁTICA: TRAÇO</u>	<u>14</u>
<u>VERSÃO MONOCROMÁTICA: NEGATIVO</u>	<u>15</u>
<u>APLICAÇÃO DA MARCA EM BOX</u>	<u>16</u>
<u>SLOGAN INSTITUCIONAL</u>	<u>18</u>
<u>MARCA EM VÍDEO</u>	<u>19</u>
<u>PAPELARIA</u>	<u>20</u>
<u>MOCKUPS</u>	<u>21</u>

Esta é a marca da LG Ensino e Pesquisa. Ela tem como elemento central o símbolo formado pelas letras “L” e “G”, que se unem formando um único elemento, com traços finos e formatos circulares.

A marca pode ocorrer em duas versões: uma horizontal, de uso preferencial, e outra vertical.

O uso da versão vertical será indicado somente na situação em que a versão preferencial apresentar dificuldades.

Versão Horizontal
USO PREFERENCIAL



ENSINO E PESQUISA

Versão Vertical


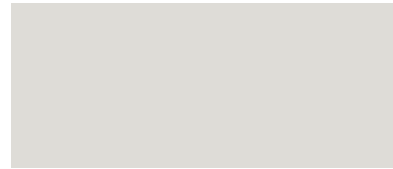






ENSINO E
PESQUISA

CORES INSTITUCIONAIS

As cores empregadas na identificação da LG ensino e pesquisa da Pantone: 403 C, Cool Gray 1 C, 2089 C, 000C e Black 6 C.

Assegurar a precisão das cores é essencial para manter a uniformidade da Identidade Visual Corporativa. É fundamental comparar as tonalidades com a escala de cores da Pantone para garantir essa fidelidade. Dependendo do material usado para produzir a peça, como papel, cartão, película adesiva, metal, entre outros, podem ser necessárias outras referências de cores. Na ausência de uma especificação clara, é recomendado fazer uma conversão aproximada utilizando a escala Pantone como ponto de referência. A tabela abaixo forneceremos as referências dos materiais utilizados.

	#8C887D	#DEDCD7	#7353BA	#7C92A8	#FFFFFF	#000000
						
RGB	R140 G133 B123	R217 G217 B214	R114 G72 B189	R124 G146 B168	R255 G255 B255	R0 G0 B0
CMYK	M03 Y11 K45	M01 Y03 K13	C38 M55 K27	C26 M13 K34	0	K 1,00
SUVINIL	Tubarão cinza	Cidade cinza	Roxo vanguarda	Tourmaline	Branco neve	Preto absoluto
PANTONE	403C	1C	2089C	16-4411 TCX	000C	Black 6C

FAMÍLIAS TIPOGRÁFICAS E DE APOIO

As famílias tipográficas escolhidas para Identidade Visual da LG Ensino e Pesquisa foram a Six Caps, a Poppins e Moontime, tipografias modernas e de boa legibilidade. O uso dessas famílias tipográficas estão previstos também para aplicações em textos para títulos e subtítulos, textos contínuo e descrições, e textos destaques, respectivamente.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

12345678910

SIX CAPS

TÍTULOS
CHAMADA
DESTAQUE
INFORMAÇÕES PRIORITÁRIA

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

12345678910

Poppins

DESCRIÇÕES
TEXTO CONTÍNUO
SUBTÍTULO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

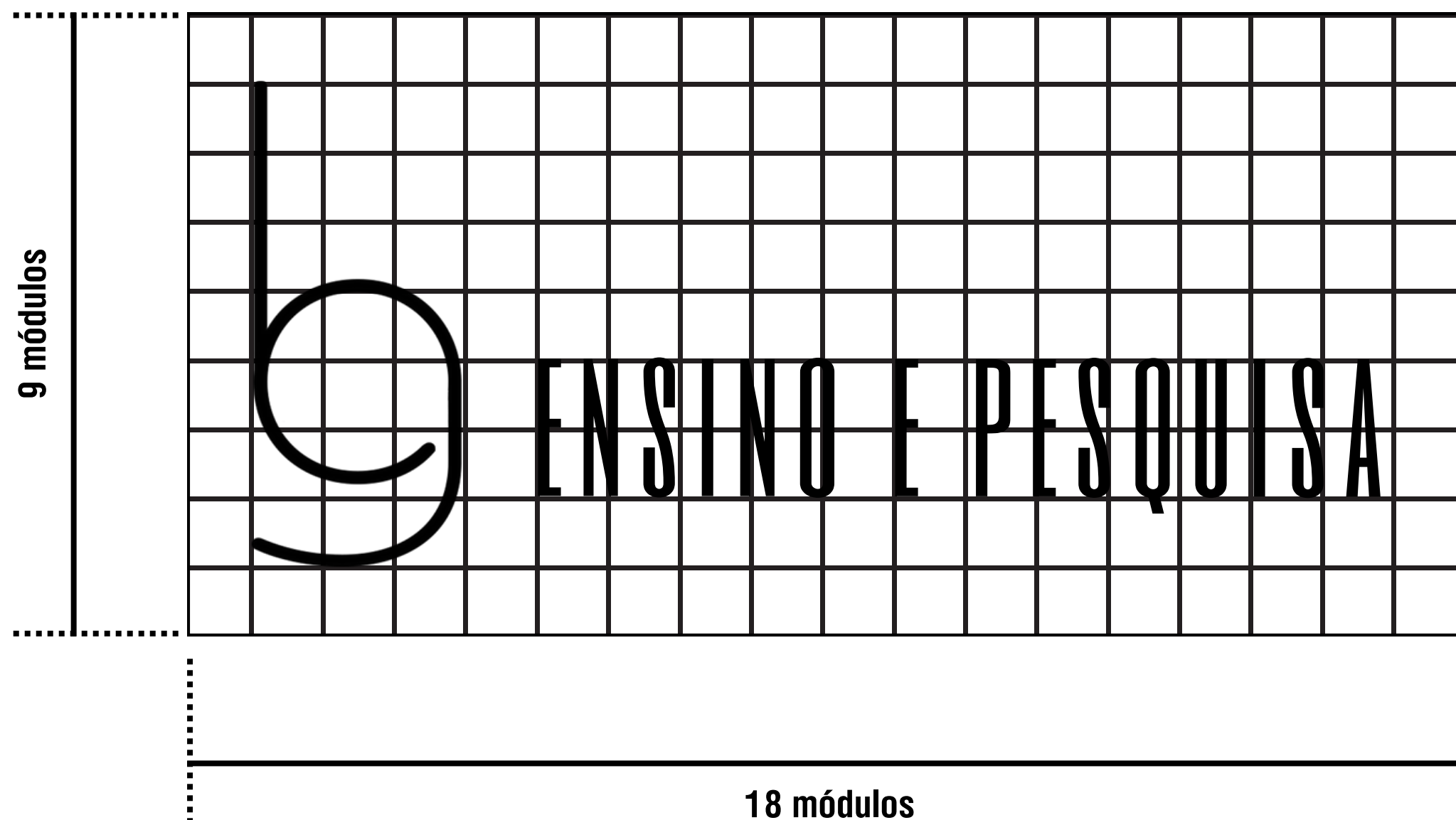
CHAMADA
DESTAQUE

12345678910

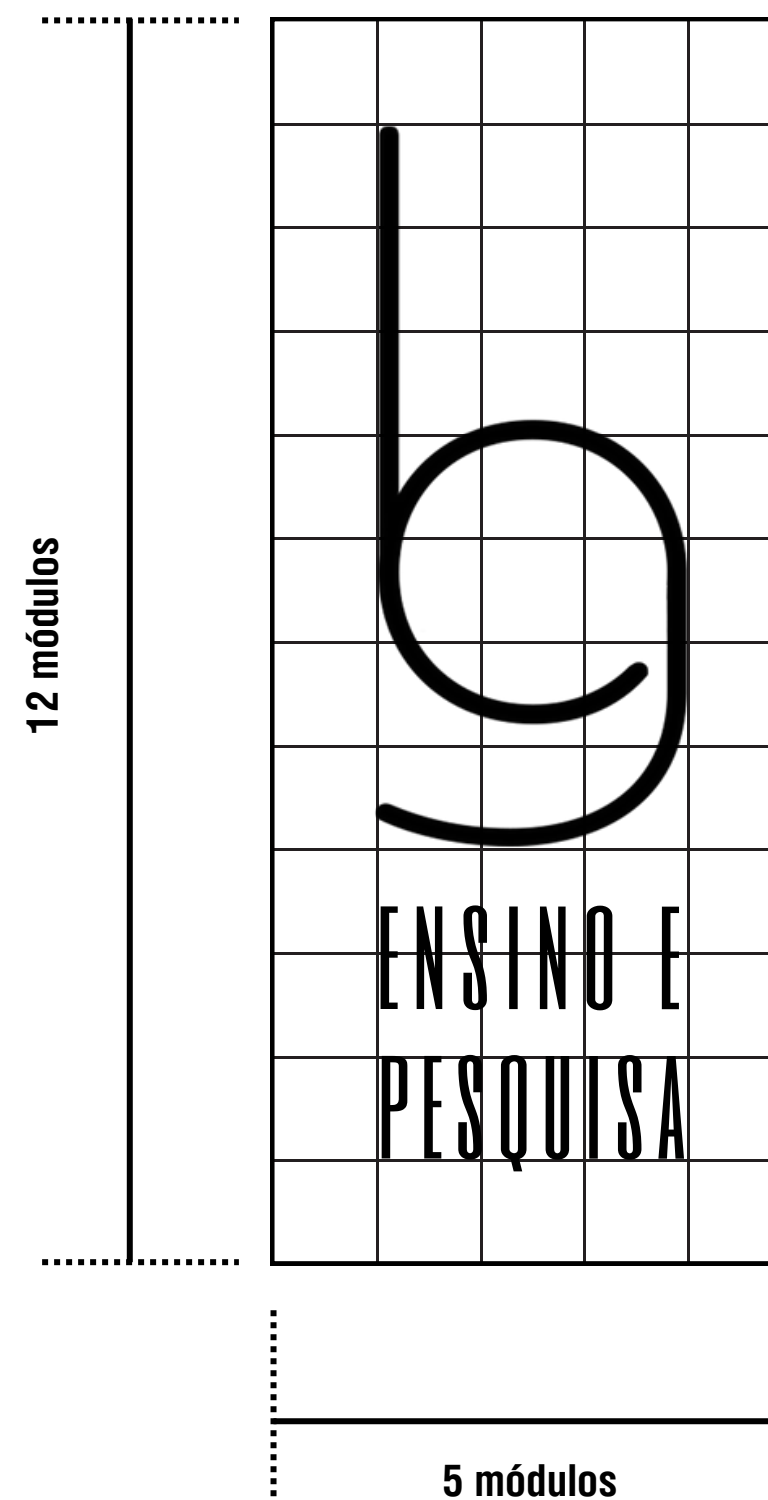
Moontime

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da LG Ensino e Pesquisa em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



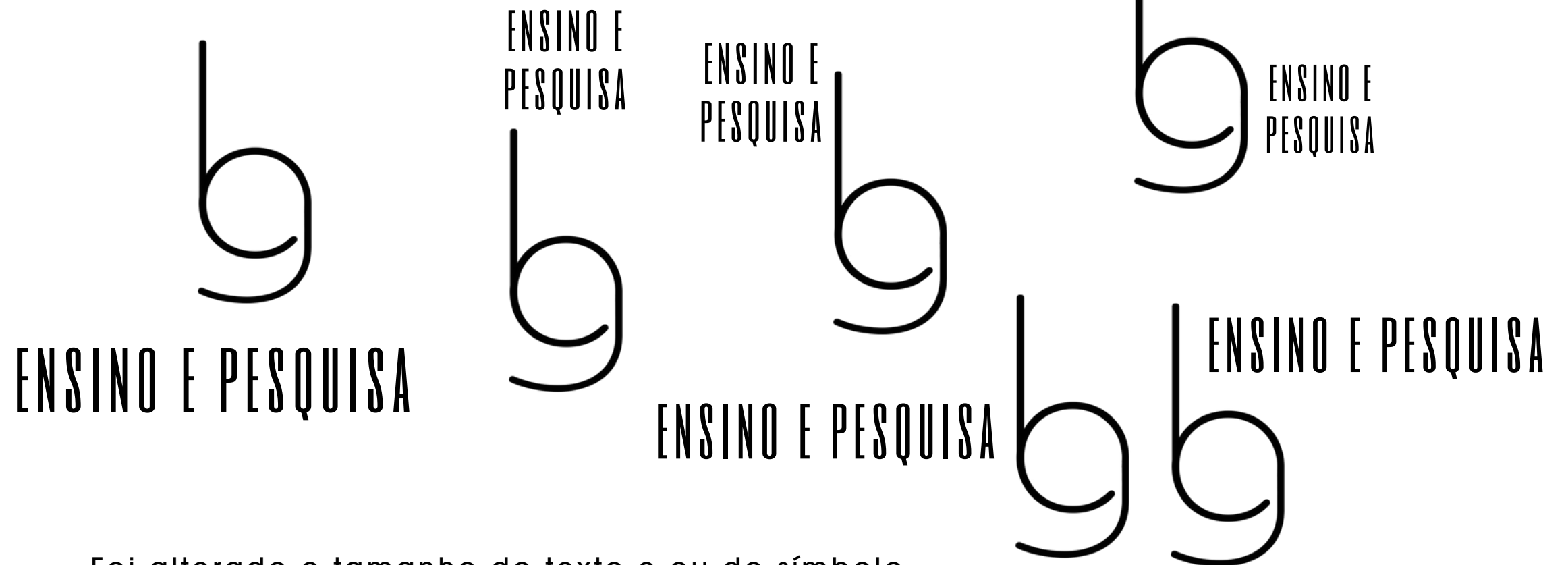
A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca LG Ensino e Pesquisa nunca seja alterada.

Corretos:



Errados:

Foi alterado a posição do texto



Foi alterado o tamanho do texto e ou do símbolo



O uso definido para as famílias tipográficas não deve ser alterada. A fonte SIX CAPS, apenas para títulos e chamadas, destaque e informações prioritárias, nos tamanhos mínimo de 30 e máximo de 90. A fonte Poppins, apenas para descrições, texto contínuo e subtítulos, nos tamanhos mínimo 9 e máximo 14. A fonte Moontime uso apenas para destaque e assinatura, nos tamanhos mínimo 40 e máximo 90.

Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca LG Ensino e Pesquisa nunca seja alterada.

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
12345678910

SIX CAPS



abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
12345678910

Poppins



abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
12345678910

Moontime



Corretos:



Errados:



É proibido o uso de cores com baixo contraste.

Gráfico:



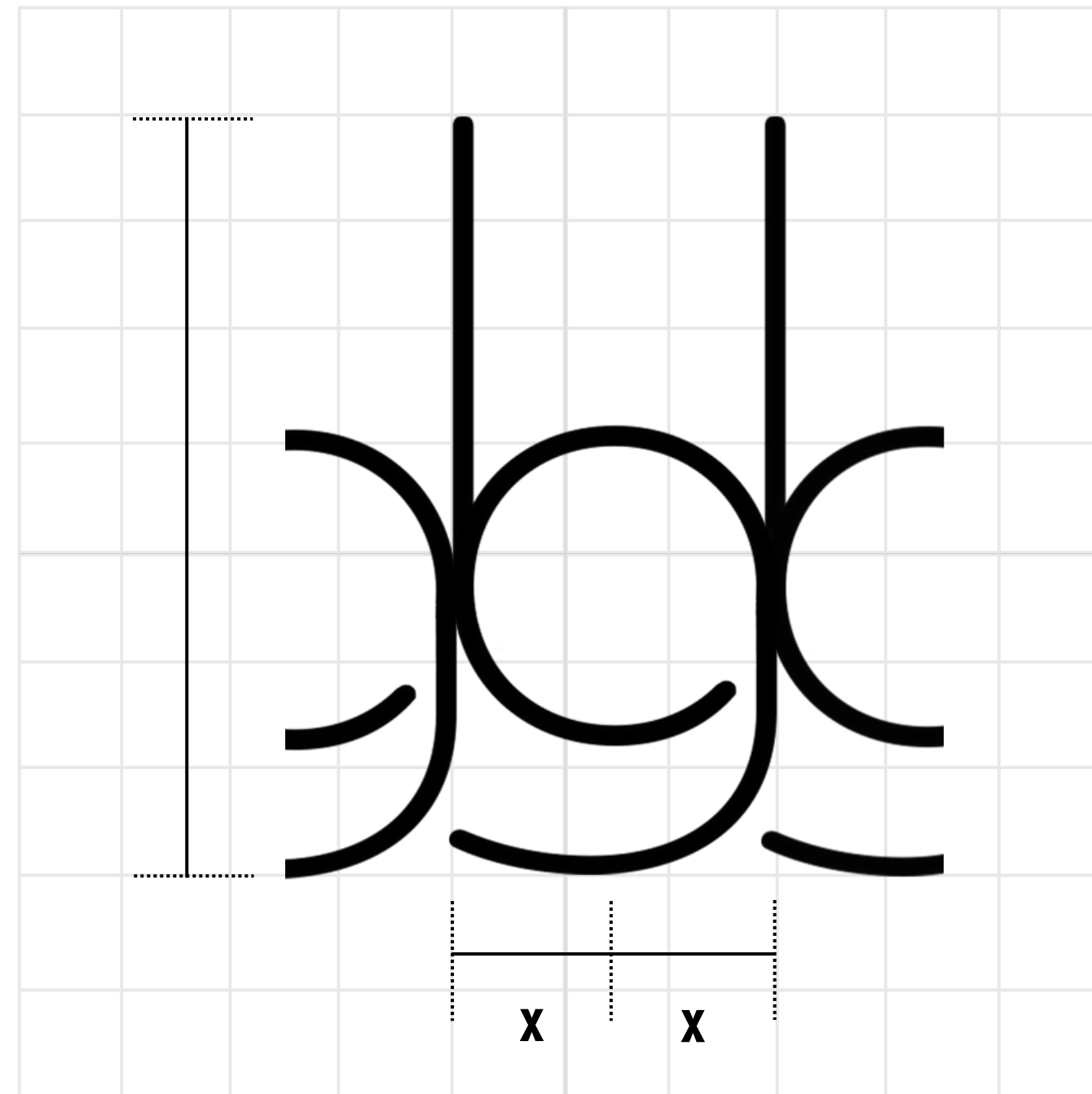
Digital:

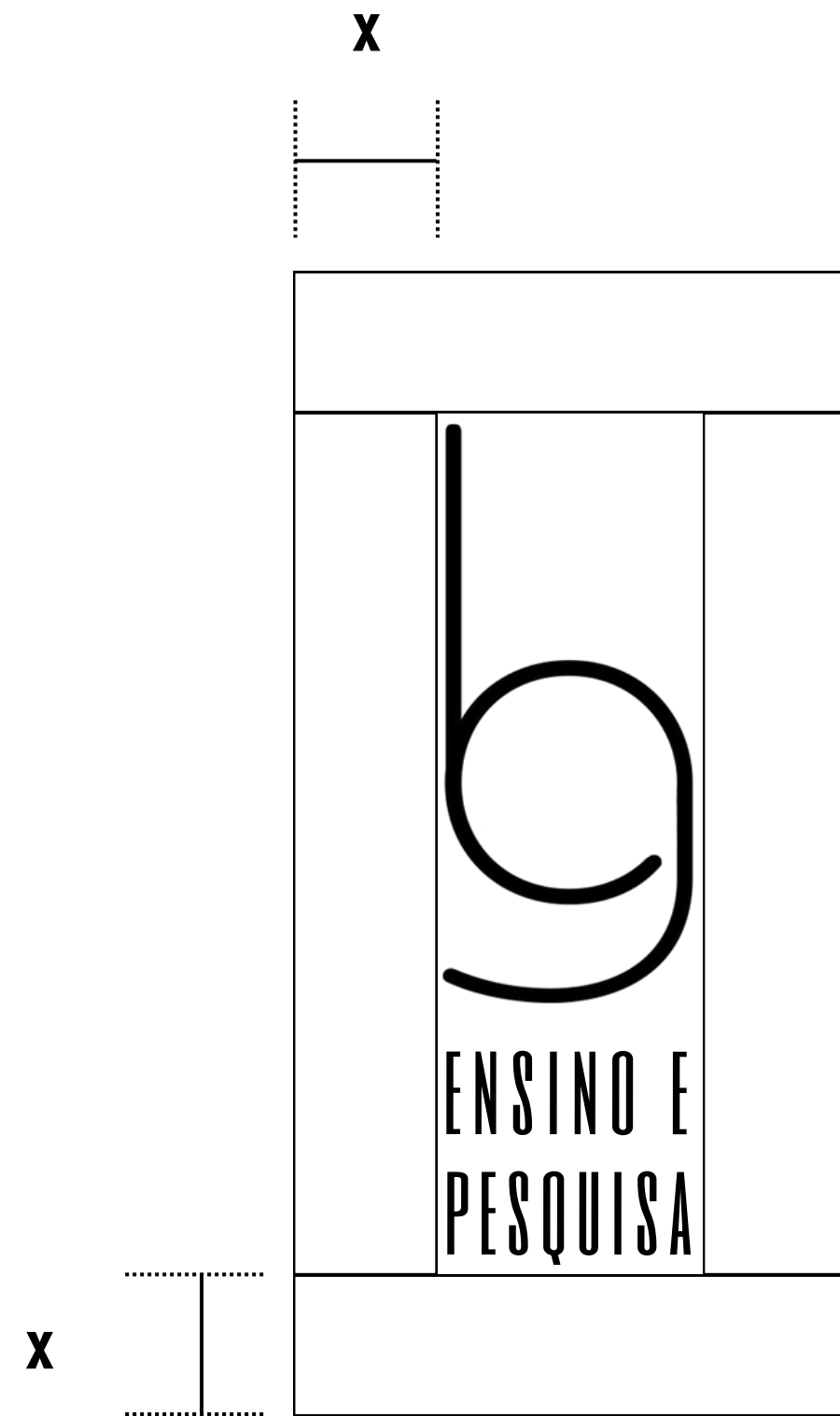


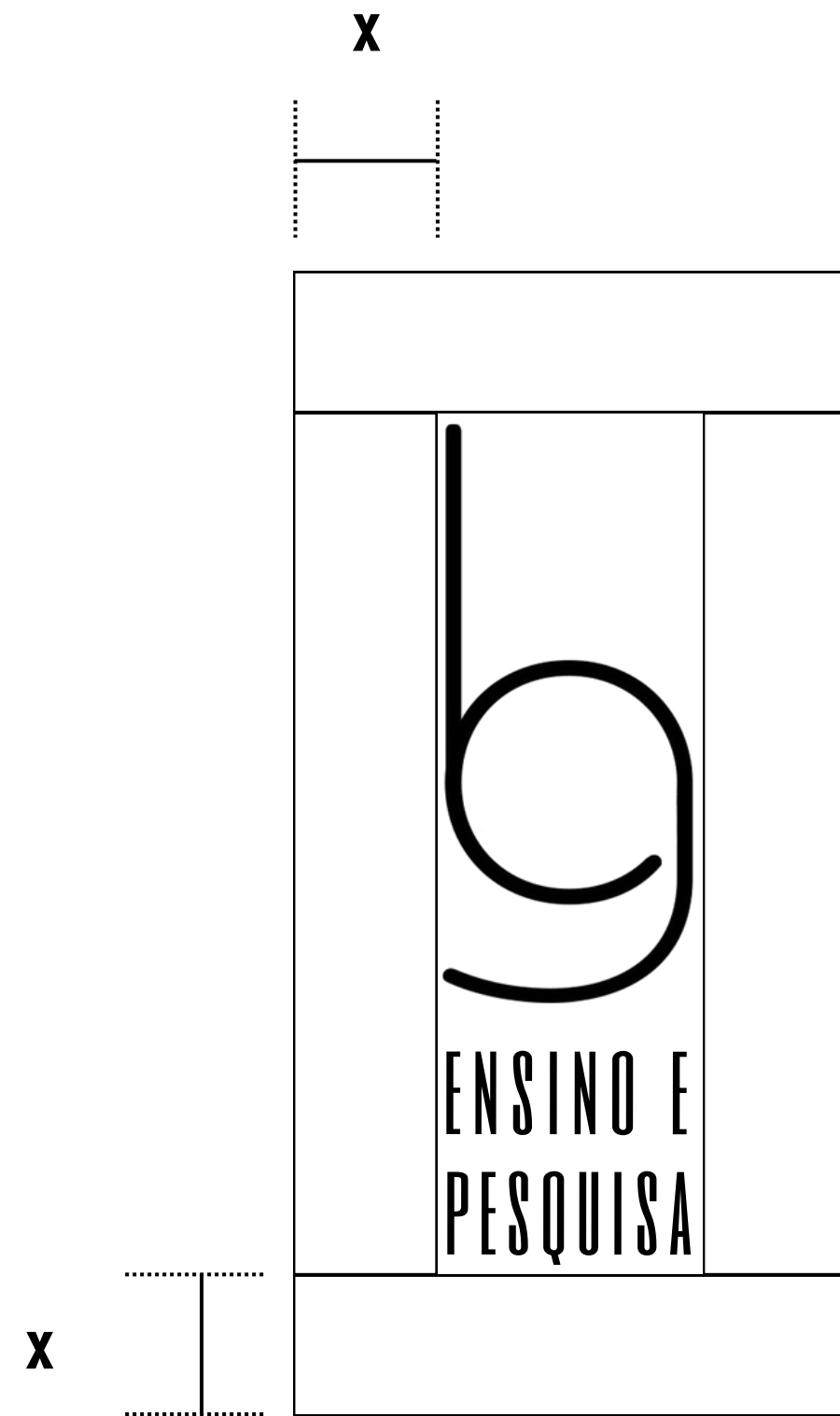
Para que a marca LG Ensino e Pesquisa seja legível, recomenda-se que ela tenha, no mínimo, as medidas dos exemplos ao lado.

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. Para este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual metade do símbolo. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura e meia largura do logotipo Lg. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.







A versão em monocromática a traço será usada em impressos ou em outros suportes que serão executados com o uso de uma cor apenas.

Monocromia a traço (cor chapada):

b ENSINO E PESQUISA

Monocromia a traço (em negativo):

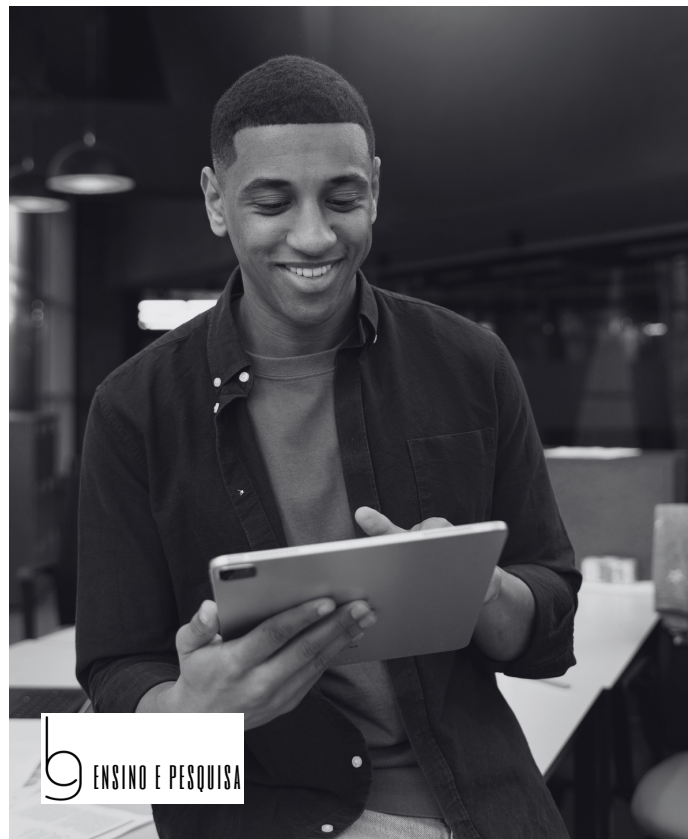
Na versão em negativo os claros e os escuros são invertidos em relação a composição original. Neste caso, a marca será disposta em fundos escuros.



Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura — cores que não sejam as institucionais ou o cinza —, o melhor recurso será a utilização de um box ou tarja branca de forma a preservar a sua leitura.

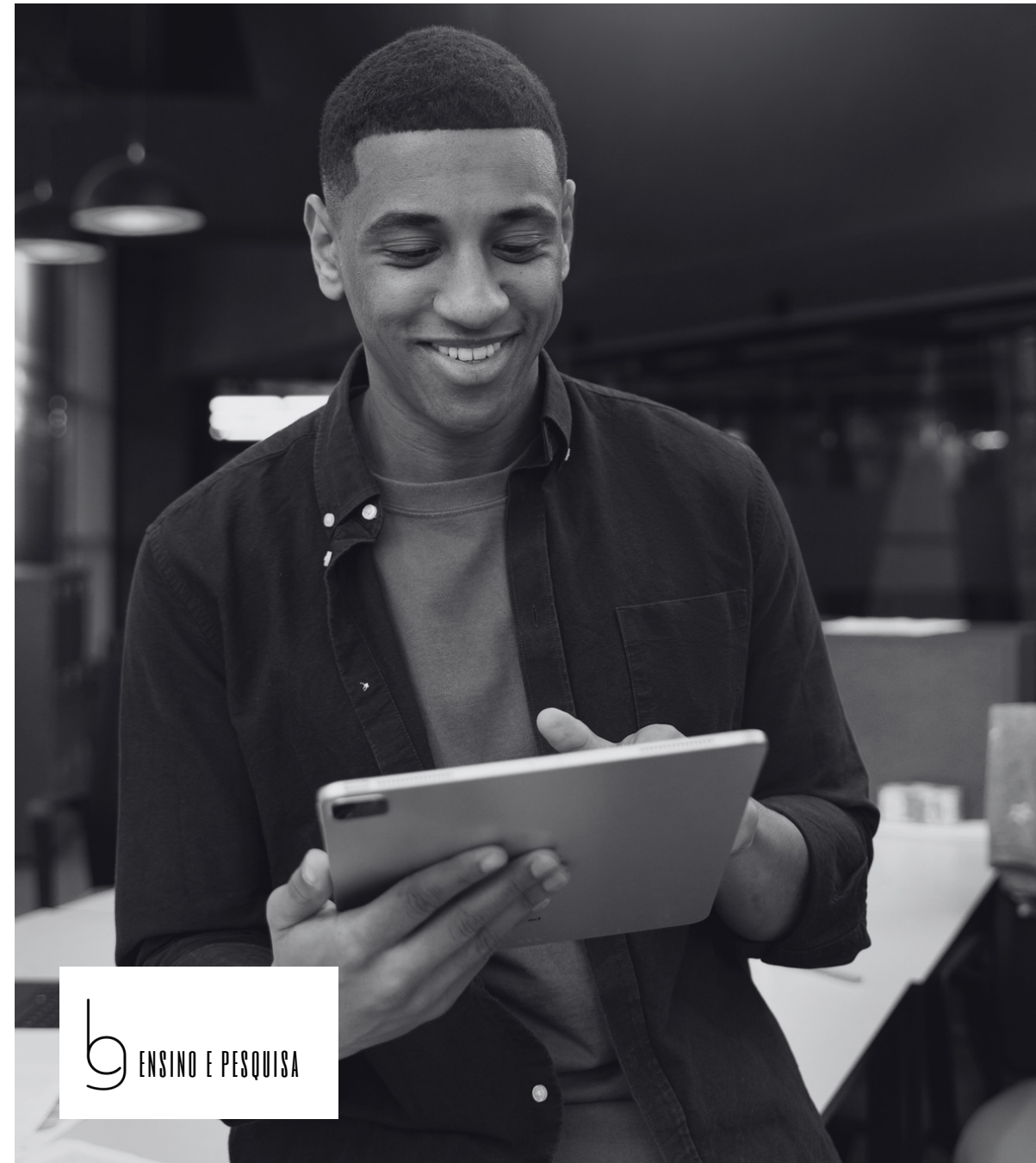
As medidas do box obedecem às mesmas características das descritas na página 08, relativas ao “área de proteção”.

Errado:



Não foram respeitadas as medidas mínimas definidas para o box.

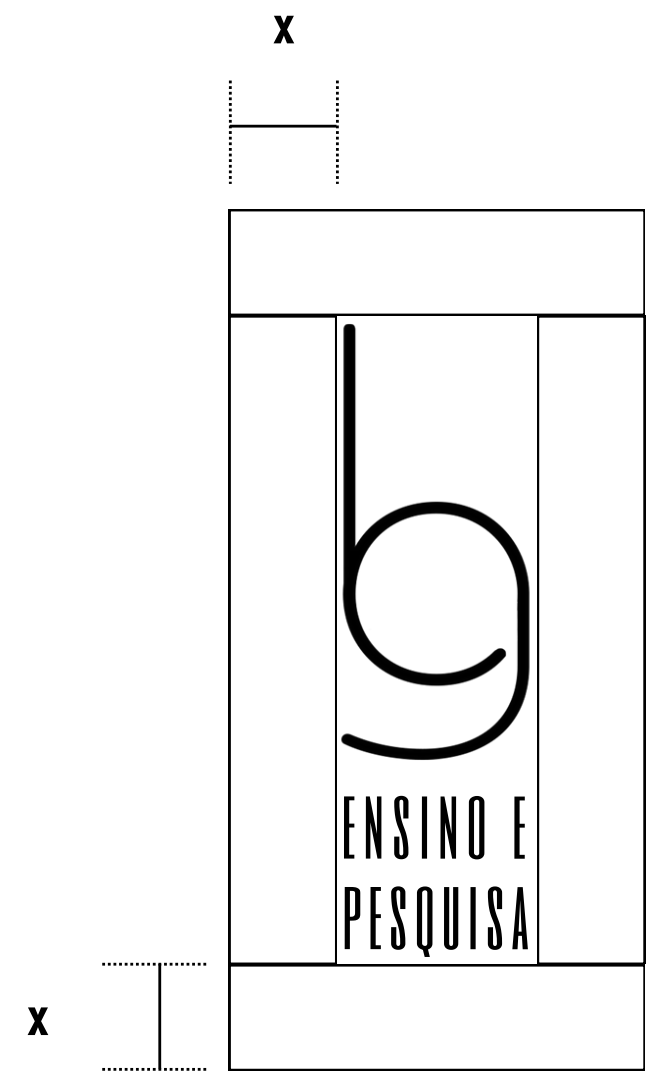
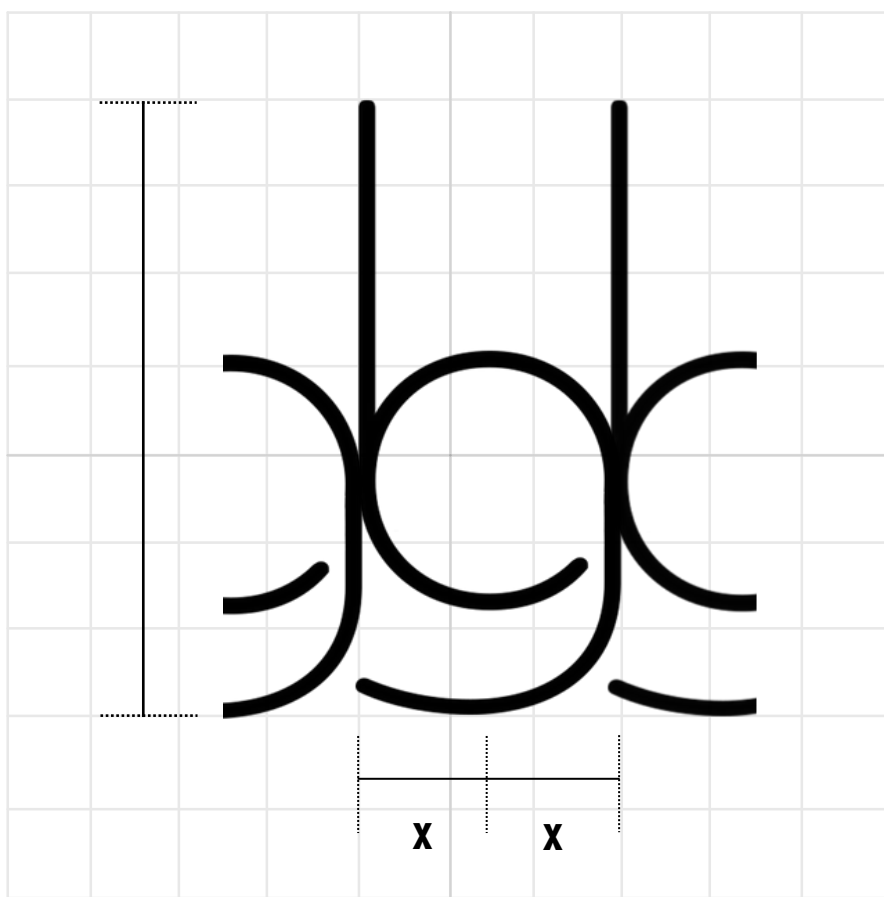
Correto:



No exemplo acima, a marca tem a sua leitura preservada devido ao uso correto do box.

DIMENSÕES DOS BOXES

Por delimitarem o âmbito da marca, as medidas mínimas para os boxes podem ser um pouco menores do que as definidas como mínimo de arejamento da marca. Tomando-se como referência a medida “X”, que possui o tamanho de metade do símbolo “lg”, devemos respeitar os limites ilustrados no diagrama ao lado.



Versão Horizontal USO PREFERENCIAL

Para casos específicos, como anúncios publicitários, comerciais de TV, homepage e demais materiais de divulgação do serviço LG Ensino e Pesquisa, foi desenvolvido uma variante da marca com o slogan “Inovação Jurídica” incorporado à marca.

Atenção: o uso dessa assinatura está restrito às situações relacionadas ao lado.



Aplicar apenas na logo horizontal.

Entre as diversas mídias utilizadas para a divulgação de imagem das empresas, a TV e o Cinema apresentam particularidades quando comparados aos demais meios de comunicação. O movimento e o tempo de exposição são alguns dos fatores diferenciados encontrados nessas mídias.

Atenção:

A marca, quando exibida no final de um anúncio ou no final de uma animação, deve ter a exposição mínima de 3 segundos, completa, legível e com todos os seus elementos apresentados da maneira correta.

Marca sobre fundo roxo:



Marca sobre fundo cinza:



Marca sobre fundo branco:









l
g

ENSINO E PESQUISA



Criação

Eloá M. Costa

Fernanda Santos

Heloisa Alves Di Raimo

Orientação

Prof. Dr. Pierpaolo Negri

Disciplina

Comunicação Visual

Comunicação e Multimeios | Turma 2022

Universidade Estadual de Maringá